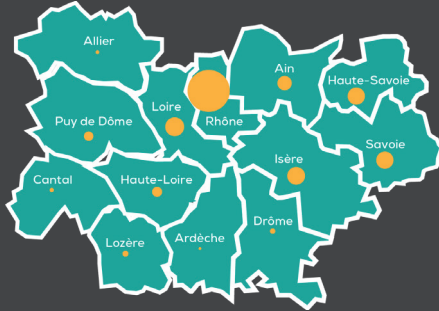


# Retour d'enquête

Impact COVID-19 sur les exploitations en circuit-court

## Notre échantillon

**260**  
entreprises



dont  
**35% AOP**



et  
**17% BIO**

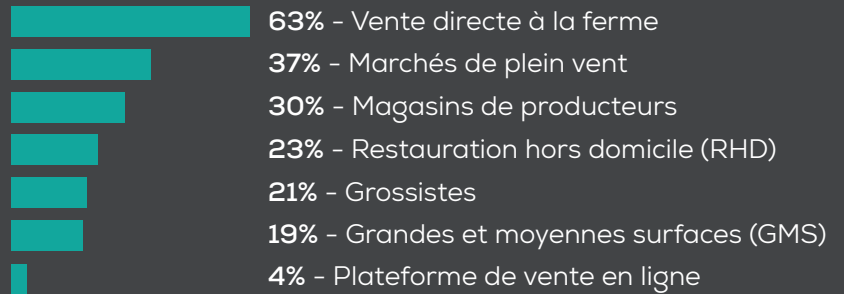


**64%**  
en zone rural  
ou périurbaine

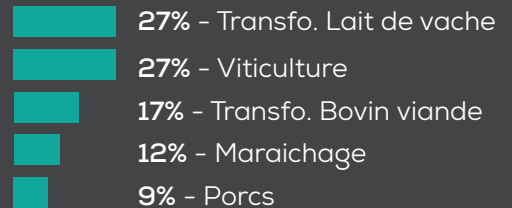


**70%**  
existe depuis  
plus de 5 ans

## Les lieux de vente avant la crise



## TOP 5 des secteurs représentés dans l'échantillon



## Quel impact de la crise sur les entreprises en circuit-court ?

**60%** des producteurs (hors filière viti) constatent un maintien ou une augmentation de leur CA.

### Profil des entreprises qui ont progressé en CA



### Circuits de distribution, avant le confinement



### Quelles adaptations ?



Cela a eu pour conséquence une progression significative de la charge de travail (entre 10-20% de temps en plus).

**40%** des producteurs (hors filière viti) constatent une baisse de leur CA, entre 10-20%.

### Cette baisse est due à...



**79%** - Baisse du nombre de clients



**70%** - Fermeture de certains circuits de distribution



**30%** - Problèmes de logistique (fournisseurs ou prestataires)

### Un secteur très touché



**La filière viticole** est la plus touchée avec l'arrêt de l'export et des circuits CHR (52% des viticulteurs).



Pour plus de **80%** des entreprises, interrogées l'impact des coûts liés aux gestes barrières a été réduit :  
**moins de 200€/mois**



Et demain ?



**91%**

des producteurs sont confiants dans l'avenir !

On retrouve principalement les maraichers, les producteurs Bio (hors viticulture) et les bovins viandes et ils sont même très optimistes (40% d'entre eux) !

**9%** des producteurs déclarent être moins sereins pour l'avenir. On retrouve principalement la filière viticole, et les AOP lait de vache.



Les producteurs bénéficiant d'un cahier des charges de signe de qualité et de l'origine sont étonnamment moins confiants, malgré un avantage concurrentiel potentiel.

À courts termes, 40% des entreprises interrogées n'envisagent pas de reconduire les actions mises en place durant la crise (pour les 60% restantes, cette reconduction ne sera que partielle). Pourquoi ne pas ...

**CAPITALISER SUR LES ENSEIGNEMENTS ET LES INITIATIVES MISES EN PLACE ?**

## Les enjeux pour votre entreprise

L'expérience de la crise liée au **COVID-19** a été **vécue comme conjoncturelle**, il a fallu palier à l'urgence rapidement. Et pourtant, **certaines actions menées ont été de véritables réussites** et pourraient être des clés pour le développement de votre activité demain.

## Restez agile !

- Gérez vos ressources humaines : temps de travail et compétences
- Fidélisez vos nouveaux clients
- Professionnalisez les outils ou les circuits de distribution que vous avez mis en place
- Évaluez la performance économique, marketing et sociale de vos actions.

## CONTACTEZ VOTRE CONSEILLER

CERFRANCE VOUS ACCOMPAGNE, POUR L'ÉVALUATION ÉCONOMIQUE, MARKETING ET SOCIALE DE VOTRE ACTIVITÉ



## Pour en savoir plus sur notre enquête

Votre contact en Rhône-Alpes : **Christine Pelloux** - cpelloux@dessavoie.cerfrance.fr

Votre contact en Auvergne et Lozère : **Nathalie Velay** - nvelay@amc.cerfrance.fr

Pour consulter le **document complet**, cliquez [ICI](#)

Juillet 2020

# Retour d'enquête

Impact COVID-19 sur les exploitations en circuit-court

- échantillon départemental -

